

证券代码：002787

证券简称：华源控股

公告编号：2017-020

苏州华源控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 144,060,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华源控股	股票代码	002787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	华源包装		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵娜	杨彩云	
办公地址	江苏省苏州市吴江区桃源镇桃乌公路 1948 号	江苏省苏州市吴江区桃源镇桃乌公路 1948 号	
电话	0512-63857748	0512-63857748	
电子信箱	zqb@huayuan-print.com	zqb@huayuan-print.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务情况

1、主要业务

公司自1998年设立以来，一直从事金属包装产品的生产及销售业务，具备从产品工艺设计、模具开发、CTP制版、平整剪切、涂布印刷、产品制造到设备改造等全产业链的生产、技术与服务能力。在化工罐领域，公司已发展成为国内较具规模和盈利能力的企业之一；同时，公司在杂罐、金属盖、食品罐和印涂铁业务，也取得良好进展。

2、主要产品及用途

主要产品	说明
化工罐	主要用于化学原料、油漆及润滑油等产品的包装
杂罐	主要用于固体食品、日用文具、桌上用品、保健品、玩具和礼品的包装
金属盖	主要用于蔬菜、果酱和调味品等食品的包装配套
印涂铁	主要为各类金属包装产品配套印涂各种图案
食品罐	主要用于奶粉、营养粉和调味品以及果蔬、肉类、水产等各类加工食品的包装

3、经营模式

(1) 采购模式

公司对于马口铁等主要原材料采用集中采购模式，而对于其他低值易耗品、零部件等辅助材料则采用需求单位请购方式。

(2) 生产模式

公司生产模式为“以销定产+计划储备”，灵活应对市场需求。

(3) 销售模式

公司一般与主要客户签有长期供货框架合同，在此合同框架下根据客户具体下达的订单组织生产和销售，其余一般客户则根据其即时下达的订单组织生产和销售。

(4) 研发模式

公司重视研发工作，为研发活动提供了良好的条件，目前公司拥有独立的研发办公场所，公司根据市场发展趋势和技术发展趋势两方面制定研发战略。

(5) 盈利模式

公司凭借自身的技术实力，多年制造经验和良好信誉，通过技术创新，持续改进产品质量，向客户提供性能稳定，品质可靠的化工罐和其他金属包装产品，并通过提供优质的技术支持为产品的销售提供保障，从而获得收入并实现盈利。

4、业绩驱动因素

(1) 良好的市场前景

根据国际发展经验，随着国民生产总值的提高，居民消费升级趋势将十分明显；城市化进程加速推进，基础设施建设与住房建设高速发展；机械制造、船舶、汽车工业的发展有力拉动了涂料行业的发展。尽管我国金属包装行业自20世纪80年代至今一直呈现快速发展势头，但我国金属包装占包装行业的比重仍明显低于全球水平，未来发展空间巨大。

(2) 稳定的客户资源

公司主要化工罐客户为阿克苏、立邦、艾仕得、PPG、佐敦、紫荆花等涂料行业高端优质客户，合作年限超过五年以上，建立起了稳定可靠且相互依赖的战略合作关系。近年来，公司在上述客户的供应商地位越来越高，占比逐步增大，合作关系进一步深化发展。未来随着下游涂料行业产业集中度不断提高，公司的主要客户持续快速增长势头不减，受益于该等客户的良好发展势头，公司也将迎来良好发展机遇。

(3) 良好的新客户开拓能力

公司在技术、质量、设备、管理及高端客户服务等多方面已形成较为明显的核心竞争优势，在国内化工罐行业内，具有开拓新客户的比较优势。

(4) 成熟的生产技术

公司一直专注于金属包装产品的研发及生产,积累了丰富经验,关键生产环节技术水平领先国内同行。公司现拥有多项发明专利,专利技术涵盖了金属包装行业印涂铁、制罐、顶底盖等各个生产环节;在金属包装行业拥有明显的技术领先优势。公司在强调自主创新的同时,积极开展对外交流与合作;与江南大学建立了长期的科研合作关系,同时与日本东洋制罐株式会社建立了技术交流机制。

(5) 良好的上下游合作关系

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高,已与供应商形成了良好的合作关系。在占公司原材料比重最大的马口铁方面,公司与全国最大的马口铁供应商上海宝钢集团签订了战略合作协议,获得优惠的采购价格。从下游市场看,由于公司产品规格齐全、质量好、供货稳定性高,与客户沟通渠道畅通,具有一定议价和成本转移能力。

(二) 所属行业情况分析

1、公司所处行业

根据中国证监会2012年颁布的《上市公司行业分类指引》,公司所从事的金属包装及相关业务属于C33金属制品业;按照国民经济行业分类,公司主营业务属于金属包装容器制造业。根据中国包装联合会的划分,公司属于包装行业下的金属包装,细分行业则为化工品金属包装。

2、公司所处行业发展阶段与公司市场地位

金属包装作为中国工业的重要组成部分,以其特有的加固性、密封保藏性、金属装饰魅力而成为不可替代的包装方式。据尼尔森最新发布的2017年中国消费趋势报告来看,中国市场的消费者信心指数在2016年09-10月份达到了106%,这说明我国的消费者目前还是保持着蓬勃积极的态势。随着我国社会经济的不断发展,以及中国居民的整体消费结构的转变,内需仍处于持续增长阶段。

化工罐作为金属包装行业中的一个细分市场,因其具有①优异的阻隔性能和优良的综合防护性能,有利于长时间保持商品的质量;②特殊的金属光泽,表面装饰性好,可以使商品外表富贵华丽、美观适销,同时可以提高商品的附加值;③用其包装的产品携带和使用方便,卫生性能好,能够适应不同的气候条件;④废弃物可处理性较好,可回收循环利用等优点,广泛应用于汽车、轮船、建筑、房地产业以及黏结剂、工业防腐等领域。最近几年,我国化工罐销售收入从2010年的56亿元增加到2014年的80亿元,年均同比增长9.33%,未来随着城镇化建设的不断推进以及居民消费水平的不断提高,化工罐市场仍有巨大增长潜力。

在化工罐金属包装领域中,公司是为数不多的领先企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,006,551,361.02	909,795,360.39	10.63%	831,898,298.14
归属于上市公司股东的净利润	107,520,862.00	84,137,604.56	27.79%	72,722,686.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,900,282.78	81,224,529.43	20.53%	70,040,773.78
经营活动产生的现金流量净额	102,260,538.66	68,630,521.96	49.00%	138,907,083.63
基本每股收益(元/股)	0.760	0.800	-5.00%	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.760	0.800	-5.00%	0.69
加权平均净资产收益率	11.66%	16.32%	-4.66%	16.64%

	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,207,875,139.63	1,297,239,046.81	-6.89%	834,805,244.31
归属于上市公司股东的净资产	949,000,704.54	909,401,199.05	4.35%	473,523,541.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	199,839,194.39	264,963,982.19	276,603,943.95	265,144,240.49
归属于上市公司股东的净利润	28,574,162.87	35,819,259.62	26,997,675.51	16,129,764.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,480,477.96	34,862,359.77	26,304,189.03	13,253,256.02
经营活动产生的现金流量净额	89,867,733.67	-36,485,237.28	-4,733,612.25	53,611,654.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,152	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,247	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李志聪	境内自然人	43.18%	62,209,916	62,209,916	质押	10,450,000	
李炳兴	境内自然人	13.98%	20,146,165	20,146,165			
苏州国发融富创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.42%	4,921,982	0			
吴江东方国发创业投资有限公司	境内非国有法人	3.42%	4,921,982	0			
陆杏珍	境内自然人	2.33%	3,362,698	3,362,698			
陆杏坤	境内自然人	1.08%	1,550,964	1,550,964			
陆林才	境内自然人	1.08%	1,550,964	1,550,964			
沈华加	境内自然人	1.08%	1,550,964	1,250,723			
深圳市鼎晟裕泰投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.98%	1,406,280	0			
张辛易	境内自然人	0.90%	1,300,723	1,075,542			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李志聪、李炳兴、陆杏珍为一致行动人和公司实际控制人；陆杏坤、陆林才与实际控制人存在关联关系；苏州国发融富创业投资企业(有限合伙)和吴江东方国发创业投资有限公司为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况	不适用						

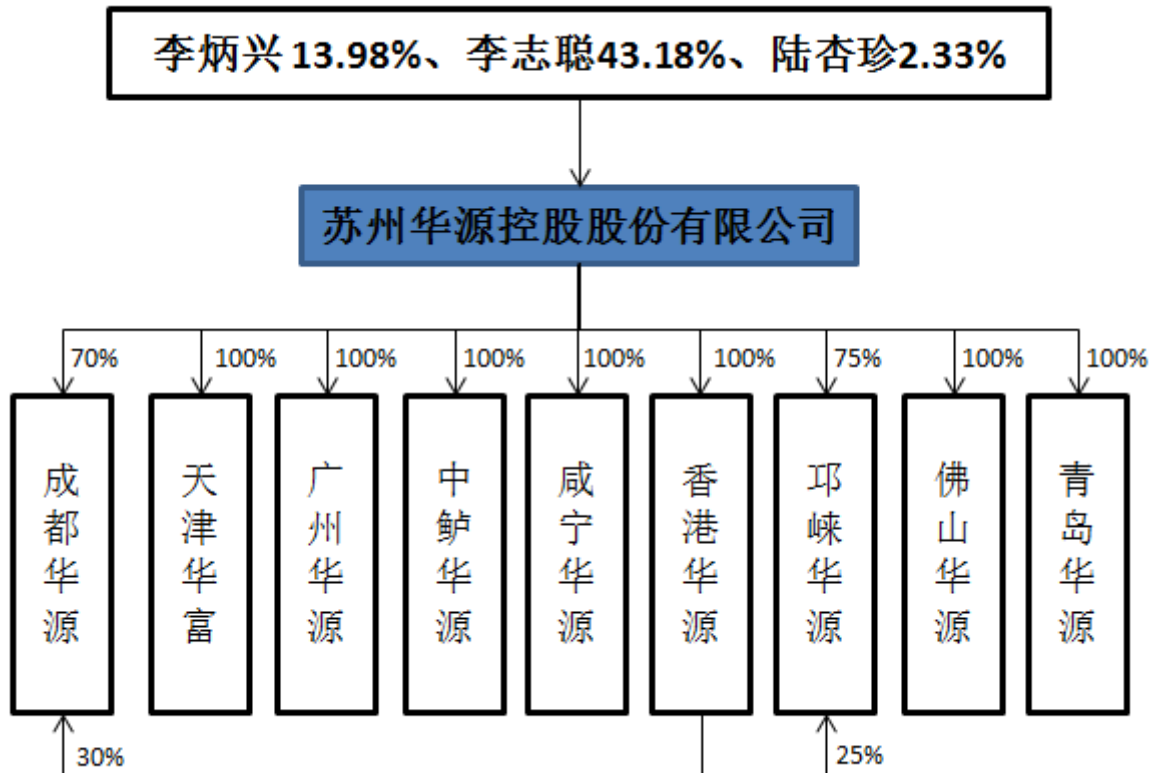
说明（如有）

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

进入2016年，国际经济环境依然复杂严峻，我国经济增速放缓，产业转型升级提速，市场竞争激烈，经济发展进入新常态。根据中国包装联合会2016年11月30日发布的2016年9月份金属包装容器行业经济运行简报显示，2016年前三季度金属包装容器制造行业发展处于低位运行状况，各项经济指标有所下降，但总体还比较平稳。公司持续践行“关注伙伴，共同成长”的发展理念，稳扎稳打，以优良的品质、创新的技术，差异化的产品和专业的服务能力，实现客户产品效益和自身价值的最大化，并同时进一步推进公司的战略布局和产品多样化发展规划。

报告期工作回顾

1、公司业务

公司利用多年积累的研发技术优势、营销网络优势、供应链优势、管理体系优势、品牌建设优势等，在新产品开发、市场营销、成本控制、运营效率提升等方面都取得了显著成果。报告期内，公司实现营业收入100,655.14万元，较上年同期增长10.63%；实现营业利润12,319.26万元，较上年同期增长25.52%；实现利润总额13,282.77万元，较上年同期增长30.48%；实现归属于上市公司股东的净利润10,752.09万元，较上年同期增长27.79%；其中，化工罐的销售收入为71,048.77万元，占营业收入的比重为70.59%。

2、公司管理

公司紧紧围绕2016年度经营目标，贯彻董事会战略部署，积极开展工作，超额完成2016年度各项预算目标。

3、技术研发

公司对技术研发持续高投入，努力提升核心竞争力。公司2016年投入研发费用3,311.55万元，占公司营业收入的比重为3.29%；2016年公司研发费用较2015年同比增加464.25万元。报告期内新增专利22项，其中发明专利6项，实用新型专利16项。截至本报告期末，公司共取得专利126项（其中发明专利37项），软件著作权1项，版权1项。

4、人才战略

公司注重人才引进和培养，不断坚持引进外部人才的同时，鼓励全员提升自身能力，搭建内部上升通道，制定和实施内部员工选聘与提升的相关制度同时，不断提升员工福利待遇，有效激励和提高了全体员工的积极性和创造性，提升了企业的凝聚力和向心力，提高了员工的归属感。

为进一步建立健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术人员及董事会认为需要激励的其他员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司发展，公司根据相关法律法规制定并实施了《公司2016年限制性股票激励计划》，向公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术人员及董事会认为需要激励的其他员工合计21人授予了共326万股限制性股票。本次限制性股票已于2016年11月24日上市。

5、公司治理

2016年公司参照《股票上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》和公司制度规范运作，不断健全、完善内控制度和公司治理结构，为公司的稳步健康发展奠定了坚实的基础。在公司资产规模扩大的情况下，公司根据法律法规规范运作，不断完善法人治理结构，进一步规范管理体制，及时更新完善公司治理内控制度。

6、内部控制

公司内控管理方面，2016年按照公司董事会及其下设审计委员会的要求，由审计部组织有关部门和人员，从内部环境、风险评估、控制措施、信息与沟通、检查监督、财务控制等方面制定完善公司各项内部控制制度，并对其实施效果进行评价。对销售、采购等环节内部控制制度实施情况进行检查并对其更新和完善。从而使公司内部控制体系中的各项内控均符合公司实际发展的需求，为增强公司自身的抗风险能力提供了有力的制度保障。

7、募投项目

募投项目实施情况，报告期内，公司注重实现产能优化，持续推进募投项目实施建设。截至本报告期末，咸宁华源年产3.6万吨彩印马口铁项目已经投资完毕，报告期内营业利润为1,295.52万元；中鲈华源年产3,780万只化工罐的印铁及配件项目基本投资完毕，报告期内营业利润为981.66万元。

报告期内，公司管理层紧密围绕公司年度经营目标，严格执行董事会、股东大会的各项决议，积极开展各项经营管理活动，圆满完成年度经营预算目标；公司管理层全力加快创新步伐和团队建设，有力提升了公司的品牌影响力，保持了公司良好的发展态势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化工罐	710,487,703.01	107,289,734.81	27.57%	4.01%	38.51%	3.28%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用